

Fraunhofer IAO

zählt in Europa seit über zwei Jahrzehnten zu den führenden Einrichtungen im Bereich des Technologie Managements. Es unterstützt Unternehmen dabei, Potenziale innovativer Technologien zu erkennen, auf ihre Belange individuell anzupassen und konsequent einzusetzen. Außerdem ist das Institut in öffentliche Forschungsprogramme eingebunden. Schwerpunkte liegen in den folgenden Bereichen:

Branchen

Dienstleistungsentwicklung
Produzierende Unternehmen
Public Health

Produkte

Collaborative Business
Entwicklungsförderliche Organisationsgestaltung
Enterprise Networking
Human Engineering
Kundenmanagement
Lernanwendungen
Softwaretechnik
Vertriebsinformationssysteme
Web Application Engineering

Prozesse

Business Performance Management
Dienstleistungsmanagement
FuE-Management
Innovationsmanagement
New Work
Personalmanagement
Produktionsmanagement
Softwaremanagement

Technik

Electronic Business
Business Integration
Human-Computer-Interaction
Rapid Product Development
Virtual Environments
Wissenstransfer

Herausgeber:

Fraunhofer IAO
Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart
Leitung:
Prof. Dr.-Ing. Dieter Spath

Redaktion:

Ramona Hogen,
Tobias Hug, Juliane Segedi

Telefon: +49 (0) 7 11/9 70-21 24
Fax: +49 (0) 7 11/9 70-22 99
presse@iao.fraunhofer.de
www.iao.fraunhofer.de

1 Szenarioprojekt FutureHotel

Im Innovationsprojekt FutureHotel entwickelt das Fraunhofer IAO Szenarien und Lösungen für die Hotelbranche. Als Basis dienen Trendanalysen, Nutzerbefragungen, wissenschaftliche Studien und Best Practice Untersuchungen. Parallel wird eine beispielhafte Hotelumgebung im Inhaus2 in Duisburg als Testfeld und Demonstrationsplattform für die Erforschung und Entwicklung prototypischer Lösungen herangezogen.

Szenarioprojekt FutureHotel – Forschung für das Hotel der Zukunft

Die globale Hotelbranche ist auf Wachstumskurs! Auch im deutschen Hotelmarkt nimmt die Investitionstätigkeit aufgrund der guten konjunkturellen Situation wieder zu. Innerhalb der nächsten drei Jahre werden in Deutschland ca. 330 neue Hotelprojekte bei einem Investitionsvolumen von 5,1 Milliarden Euro realisiert. Globale Trends wie der demographische Wandel, wachsendes Umweltbewusstsein, zunehmende Mobilität sowie Diversity der Bevölkerung führen zu einer Veränderung des Gastprofils. Die verschiedenen Anforderungen spezifischer Gasttypen bestimmen zukünftig das Angebot. Darüber hinaus bieten Neuerungen in der Medientechnik sowie die Entwicklung innovativer Hotelkonzepte und die steigende Nachfrage im Luxussegment neue Chancen und Herausforderungen für die Hotellerie.

Für eine nachhaltige strategische Positionierung im nationalen und internationalen Verdrängungswettbewerb wird das Wissen um die Bedürfnisse des Gastes sowie die Potenziale neuer Technologien für die Unternehmen der Hotelbranche zu einem zentralen Erfolgsfaktor.

Das Szenarioprojekt » FutureHotel « startet im September 2008 und widmet sich den zentralen Fragestellungen für das Hotel der Zukunft. Gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus der Hotelbranche erforscht das Fraunhofer IAO die relevanten Schlüsselentwicklungen und deren Einfluss auf die Hotellerie. Gästetypen und deren Anforderungen werden ebenso analysiert, wie das Optimierungspotenzial logistischer und organisatorischer Prozesse im Hotelbetrieb.

Für die verschiedenen Bereiche des Hotels wie Hotelzimmer, Rezeption, Tagungsbereiche etc. werden neue, zukunftsweisende Lösungen aufgezeigt und dabei technologische Innovationen genauso wie wirtschaftliche, ökologische, rechtliche und gesamtgesellschaftliche Gesichtspunkte berücksichtigt.

Für einen bestmöglichen Praxisbezug werden prototypische Lösungsansätze und Forschungsergebnisse in der inHaus2-Forschungsanlage in Duisburg laborhaft umgesetzt und verifiziert.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Fraunhofer IAO
Vanessa Borkmann
Nobelstraße 12
D-70569 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 7 11/9 70-54 86
Fax: +49 (0) 7 11/9 70-54 61
E-Mail: vanessa.borkmann@iao.fraunhofer.de