

Workshop

Hotelinnovation aus China und Japan

© Fraunhofer IAO

Im 21. Jahrhundert führt der Blick für technologische Innovation unweigerlich nach Asien – in eine Region, in der Künstliche Intelligenz (KI), Roboter, Avatare, Sensoren, immersive Unterhaltung, E-Sports und innovative User Journeys längst zum Alltag gehören.

Im Rahmen zweier Innovationsreisen nach Japan (2024) und China (2025) hat das Fraunhofer IAO diese Entwicklungen hautnah erlebt. Dieser Workshop gibt Ihnen exklusive Einblicke in die spannendsten Entdeckungen und regt dazu an, die daraus gewonnenen Erkenntnisse auf Ihr eigenes Hotelunternehmen zu übertragen.

Sind Sie bereit, den Blick über den europäischen Tellerrand hinaus zu wagen und internationale Innovationsimpulse für Ihr Hotel nutzbar zu machen? Dann entdecken Sie mit uns die Hotellerie von morgen.

Informationen zum Innovationsnetzwerk FutureHotel

futurehotel.de
futurehotel.de/de/publikationen
linkedin.com/company/futurehotel

Teil 1 | Einführung und Impulsvortrag

Erhalten Sie einen Überblick über die beeindruckendsten Lösungen und Konzepte, die während der Innovationsreisen nach Japan und China vorgestellt wurden. Lernen Sie beispielhafte Anwendungsfelder kennen – von intelligenten Service-Robotern über KI-basierte Gästekommunikation bis hin zu sensorbasierten Systemen für Komfort und Nachhaltigkeit.

Dabei werden zentrale Fragestellungen beleuchtet:

- Wie setzen asiatische Hotels KI ein, um Prozesse für Gäste und Mitarbeitende zu verbessern?
- Welche Rolle spielen Roboter im Front- und Back-Office-Bereich?
- Wie werden Sensoren und digitale Schnittstellen in die User Journey integriert?
- Inwiefern tragen diese Innovationen zu Effizienz, Nachhaltigkeit und einem ganzheitlichen Gästeerlebnis bei?

Teil 2 | Interaktive Sitzung und Diskussion

Auf Basis ausgewählter Thesen werden wir zunächst diskutieren, wie die gewonnenen Erkenntnisse auf Hotelbetriebe und angrenzende Branchen in Europa übertragen werden können. Welche Auswirkungen könnten neue Lösungen beispielsweise auf Hotelgebäude, Mitarbeitendenprofile oder Dienstleistungen haben? Anschließend wenden wir uns der Identifizierung des Potenzials zu, das diese Innovationen für Ihr Hotel, Ihre touristische Destination oder Ihr hotelbezogenes Unternehmen bieten.

Im Anschluss identifizieren Sie gemeinsam mit Ihrem Team konkrete Potenziale für Ihr eigenes Hotel, Ihre touristische Destination oder Ihr hotelbezogenes Unternehmen. Entwickeln Sie Ideen, wie internationale Best Practices zur Inspiration für Ihre nächste Innovationsinitiative werden können.

Teil 3 | Optionaler Besuch eines Labors

Lassen Sie sich im Zentrum für Virtuelles Engineering (ZVE) des Fraunhofer IAO inspirieren und Zukunftstechnologien hautnah erleben. Entdecken Sie innovative Augmented, Virtual und Extended Reality-Anwendungen oder die Arbeiten im Neurolab – Labor für Neuroarbeitswissenschaft. Alternativ gewähren die KI-Studios Einblicke in die Anwendung Künstlicher Intelligenz für kleine und mittlere Unternehmen.

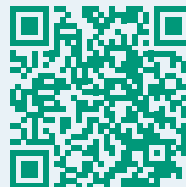
Zentrale Ziele des Workshops

- Entdecken Sie die neuesten Technologielösungen aus Japan und China, die Ihr Hotelgeschäft bei wichtigen Entscheidungen unterstützen können.
- Gemeinsam mit Fraunhofer-Expertinnen und -Experten aus der angewandten Innovationsforschung bewerten Sie, welche Auswirkungen diese Lösungen auf die Hotellerie in naher Zukunft haben werden.

Workshop Details

- Dauer: halber Tag (ca. 3 Stunden)
- Teilnehmer: 5-12 Personen pro Organisation
- Ort: Zentrum für Virtuelles Engineering (ZVE), Fraunhofer IAO, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart oder online
- Kosten Workshop: 5600 €
- Kosten Workshop und Laborbesuch: 7000 €

Workshop-Termin vereinbaren



futurehotel@iao.fraunhofer.de

Kontakt

Dr. Constanze Heydkamp
Forschungsbereich Stadtssystem Gestaltung
constanze.heydkamp@iao.fraunhofer.de
futurehotel@iao.fraunhofer.de

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft
und Organisation IAO
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart

www.iao.fraunhofer.de