

## Workshop

# Soziale Nachhaltigkeits- strategien für Hotels

Hotels tragen dazu bei, sichere und gesunde Arbeits- und Lebensumgebungen bereitzustellen. Sie vermitteln Gästen, Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und Nachbarn ein Gefühl der Zugehörigkeit und können Inspiration für nachhaltige Materialien, Lösungen und Praktiken bieten. So eröffnen sich vielfältige Perspektiven für alle vier Nutzergruppen eines Hotels, was nachhaltiges Handeln fördert.

Möchten Sie die soziale Wirkung Ihres Hotels steigern? In diesem halbtägigen Workshop lernen Sie die zentralen Ergebnisse der Berichte »FutureHotel – Das Hotel-Service-Ökosystem als Chancenraum für das Hotel der Zukunft« und »FutureHotel – Hotels as Actors of Social Change« kennen. Außerdem erhalten Sie vorab Erkenntnisse aus einer aktuell entstehenden Publikation zur Messbarkeit der sozialen Wirkung von Hotels. Entwickeln Sie Ihren individuellen Ansatz, um die sozialen Auswirkungen Ihres Hotels aktiv zu steuern.

### Informationen zum Innovationsnetzwerk FutureHotel

[futurehotel.de](https://futurehotel.de)  
[futurehotel.de/de/publikationen](https://futurehotel.de/de/publikationen)  
[linkedin.com/company/futurehotel](https://linkedin.com/company/futurehotel)

## Teil 1 | Einführung und Impulsvortrag

Erhalten Sie fundierte Einblicke in die vier Dimensionen der sozialen Wirkung von Hotels und erfahren Sie, wie jede Dimension auf die vier zentralen Nutzergruppen wirkt. Lernen Sie zudem, wie soziale Wirkung und soziale Nachhaltigkeit zusammenhängen – und wie diese Aspekte messbar werden.

## Teil 2 | Interaktive Sitzung und Diskussion

Erhalten Sie fachkundige Beratung im Bereich

- **Einsteiger-Level:** Sie möchten als Hotelunternehmen erste Schritte gehen, um eine größere soziale Wirkung zu erzielen? Gemeinsam mit Ihrem Team definieren Sie in diesem Workshop Schwerpunkte, die zu Ihrem Hotelkonzept und Ihren Werten passen. Beginnen Sie mit kleinen, aber wirkungsvollen Maßnahmen. Legen Sie Verantwortlichkeiten für die nächsten Schritte fest, um die soziale Wirkung Ihres Hotels systematisch zu erhöhen.
- **Fortgeschrittenen-Level:** Wenn Ihr Hotel bereits erste Maßnahmen zur sozialen Nachhaltigkeit umsetzt, verknüpfen Sie diese zu einer wirkungsvollen Strategie für Ihr Hotel. Analysieren Sie in diesem Workshop gemeinsam mit Ihrem Team die sozialen Auswirkungen Ihres Dienstleistungsangebots, erkennen Sie ungenutzte Potenziale und entwickeln Sie eine durchgängige Strategie zur Stärkung Ihres gesellschaftlichen Engagements. Legen Sie konkrete nächste Schritte fest, um Kontinuität und langfristige Wirkung sicherzustellen.

## Teil 3 | Optionaler Besuch eines Labors

Lassen Sie sich im Zentrum für Virtuelles Engineering (ZVE) des Fraunhofer IAO inspirieren und erleben Sie Zukunftstechnologien hautnah. Entdecken Sie innovative Augmented, Virtual und Extended Reality-Anwendungen oder tauchen Sie ein in die Welt der angewandten Neurowissenschaften und neuroadaptiven Technologien im Neurolab. Alternativ gewähren die KI-Studios Einblicke in die Anwendung Künstlicher Intelligenz für kleine und mittlere Unternehmen.

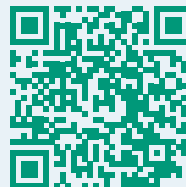
## Zentrale Ziele des Workshops

- Ermitteln Sie das soziale Wirkungspotenzial Ihres Hotels und definieren Sie gemeinsam mit Ihrem Team Social-Impact-Ziele.
- Bewerten Sie Ihre aktuellen Dienstleistungsangebote hinsichtlich deren sozialem Wirkungspotenzial.
- Entwickeln Sie Ihre erste eigene Roadmap für soziale Wirkung.

## Workshop Details

- Dauer: halber Tag (ca. 4 Stunden)
- Teilnehmer: 5-15 Personen pro Hotel
- Optionen für Anfänger oder Fortgeschrittene
- Ort: Zentrum für Virtuelles Engineering (ZVE), Fraunhofer IAO, Nobelstraße 12, 70569 Stuttgart oder online
- Kosten Workshop: 5600 €
- Kosten Workshop und Laborbesuch: 7000 €

## Workshop-Termin vereinbaren



[futurehotel@iao.fraunhofer.de](mailto:futurehotel@iao.fraunhofer.de)

## Kontakt

Dr. Constanze Heydkamp  
Forschungsbereich Stadtsystem Gestaltung  
[constanze.heydkamp@iao.fraunhofer.de](mailto:constanze.heydkamp@iao.fraunhofer.de)  
[futurehotel@iao.fraunhofer.de](mailto:futurehotel@iao.fraunhofer.de)

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft  
und Organisation IAO  
Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)